



THE NEGLECTED IMPERATIVE IN TRADE AND DEVELOPMENT

INNOVATION AS A GROWTH STRATEGY FOR THE GLOBAL SOUTH

ABOUT

The concept of innovation has long been associated with high technology and Silicon Valley, leaving out of the limelight other aspects of significant potential for development in less industrialised countries. Yet, aren't some farming techniques of the 'Green Revolution' or the breakthroughs of the Kenyan model of mobile payment systems - exported in many countries – evident success stories of development through innovation?

Innovation takes place every day in developing countries and LDCs as well. But could it be translated in commercially profitable activities in a globalized trading system?

This session organised by the *Organisation Internationale de la Francophonie* and CUTS International aims at mapping the relationship of trade and innovation in developing and least-developed countries. It will also examine the factors that might bolster innovation in developing and least-developed countries, especially trade-related, and review successful examples of innovation in developing and least-developed countries.

AGENDA

- 1:00 - 1:15** [Welcoming words and introductory remarks](#)
Pradeep S. Mehta, Secretary General CUTS International
Etienne Alingué, Director francophonie économique, OIF
- 1:15 - 1:45** [Theoretical linkages between trade, innovation and development : a northern and southern perspective](#)
Dominique Foray, Professor EPFL
Désiré Avom, Professor University of Yaoundé
- 1:45 - 2:00** [Innovation for developing countries: the example of agriculture](#)
Asad Naqvi, UNEP
- 2:00 – 2:20** [The experience of Mauritius in moving up the value chain through innovation](#)
Shree Baboo Servansing, Ambassador
- 2:20 - 2:35** [Challenges of innovation and its translation into trade for an LDC](#)
Pierre Claver Ndayiragije, Ambassador of Burundi
- 2:35 - 3:00** [Questions and answers](#)

EVENT DETAILS

TUESDAY, 1 OCTOBER 2013

1:00 PM - 3:00 PM

WTO building Room D



LA GRANDE OUBLIÉE DU COMMERCE ET DU DÉVELOPPEMENT

L'INNOVATION, UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE POUR LES PAYS DU SUD

A PROPOS

Le concept d'innovation a longtemps été synonyme de haute technologie et de Silicon Valley, laissant dans l'ombre d'autres aspects au fort potentiel pour le développement des pays les moins industrialisés. Pourtant, certaines techniques agricoles de la « Révolution Verte » ou les percées du modèle Kenyan de paiement par mobile, exporté dans de nombreux pays, ne sont-ils pas des succès évidents de développement par l'innovation ?

L'innovation se déploie aussi tous les jours dans les pays en développement et les PMA. Mais peut-elle être transformée en activités commerciales profitables dans un système commercial mondialisé ?

Cette session organisée par l'Organisation Internationale de la Francophonie et CUTS International vise à établir la relation entre commerce et innovation dans les pays en développement et les PMA. Elle examinera également les facteurs qui pourraient renforcer l'innovation dans ces pays, notamment ceux liés au commerce, ainsi que des exemples réussis d'innovation dans certains des pays les moins avancés.

RENDEZ-VOUS

MARDI 1 OCTOBRE 2013

13:00 - 15:00

Centre William Rappard (OMC), Salle D

PROGRAMME

- 1:00 - 1:15** **Mots d'introduction et remarques introductives**
 Pradeep S. Mehta, Secrétaire Général, CUTS International
 Etienne Alingué, Directeur de la francophonie économique à l'OIF
- 1:15 - 1:45** **Liens théoriques entre commerce, innovation et développement : les perspectives du nord et du sud**
 Dominique Foray, Professeur à l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)
 Désiré Avom, Professeur à l'Université de Yaoundé
- 1:45 - 2:00** **Innovation pour les pays en développement : l'exemple du secteur agricole**
 Asad Naqvi, PNUF
- 2:00 - 2:20** **L'expérience de Maurice et de sa progression dans la chaîne de valeur grâce à l'innovation**
 Shree Baboo Servansing, ex-Ambassadeur de Maurice
- 2:20 - 2:35** **Défis de l'innovation et sa traduction en activités commerciales pour un PMA**
 Pierre Claver Ndayiragije, Ambassadeur du Burundi
- 2:35 - 3:00** **Questions and answers**